

GRAD KUTINA

Javni natječaj za financiranje programa/projekata/manifestacija od interesa za opće dobro iz proračuna Grada Kutine u 2016. godini

Obrazac opisa programa/projekta/manifestacije

Datum objave natječaja: 29. veljače 2016.

Rok za dostavu prijave na natječaj: 31. ožujka 2016.

PRIORITETNO PODRUČJE (obavezno označiti znakom X):

	Kultura
	Jačanje digniteta Domovinskog rata
	Jačanje uloge, očuvanje i unapređenje identiteta nacionalnih manjina
X	Programi/projekti/manifestacije OCD-a koje svojim aktivnostima promiču opće vrijednosti od interesa za Grad Kutinu a nisu iskazani u prethodnim prioritetnim područjima

VRSTA PRIJAVE (obavezno označiti znakom X):

	Program
X	Projekt
	Manifestacija

Molimo Vas da prije ispunjavanja Obrasca pažljivo pročitate Pravilnik o financiranju programa, projekata i manifestacija koje provode organizacije civilnog društva sredstvima proračuna Grada Kutine i Upute za prijavitelje.

NAPOMENA: Obrazac popunite pažljivo i što je moguće jasnije da bi se mogla napraviti procjena kvalitete prijedloga programa/projekta/manifestacije. Budite precizni i navedite dovoljno detalja koji će omogućiti jasnoću prijedloga.

I. OPĆI PODACI O PRIJAVITELJU (I PARTNERIMA)			
OSNOVNI PODACI O ORGANIZACIJI - PRIJAVITELJU			
1. Naziv organizacije	UDRUGA ZA ZAŠTITU POTROŠAČA KUTINA		
2. Adresa (<i>ulica i broj</i>)	Augusta Šenoa 2		
3. Poštanski broj i sjedište	44320 Kutina	4. Županija	Sisačko-moslavačka
5. Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje, e-pošta, dužnost	Zlatko Bosak, predsjednik Udruge zlatko.bosak3@optinet.hr		
6. Telefon	044/630-241	7. Mobitel	098/496-557
8. Telefaks	044/630-241		
9. Adresa e-pošte organizacije	uzp-kutina@sk.t-com.hr		
10. Internetska stranica organizacije	www.uzp-kutina.hr		
11. Godina osnutka	2006.	12. Datum upisa u matični registar	06.06.2006.
12. Datum upisa u matični registar	06.06.2006.	13. RegistarSKI broj	03001251
14. Naziv matičnog registra	Registar udruga RH		
15. Broj računa (IBAN) i naziv banke	HR74 2340 0091 1102 3364 0, PBZ Kutina		
16. OIB (<i>osobni identifikacijski broj</i>)	69829413925		
17. RNO broj	0098990		
18. Ciljevi osnivanja, sukladno Statutu	<p>Udruga je osnovana s ciljem zaštite potrošača, fizičkih osoba koje sklapaju pravni posao ili djeluju na tržištu izvan svoje trgovačke, poslovne, obrtničke ili profesionalne djelatnosti te pružanja pomoći u ostvarivanju njihovih prava koja im pripadaju po zakonu, uzancama i drugim propisima.</p> <p>Ujedno je zadatak Udruge izvješćivati i obrazovati članstvo i druge fizičke osobe o njihovim pravima i obvezama, kao kupaca i korisnika roba i usluga, na visoku razinu kakvoće roba i usluga, na kulturan i čovjeka dostojan odnos s proizvođačima i prodavateljima roba i usluga, na zakonsku zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje.</p>		
19. Svrha i područje djelovanja	Područje djelovanja Udruge sukladno cilju je ljudska prava .		
20. Djelatnosti organizacije, sukladno Statutu	<p>Djelatnost kojom se ostvaruju ciljevi i zadaci Udruge je: ZAŠTITA PRAVA POTROŠAČA, koja obuhvaća:</p> <ul style="list-style-type: none"> • obavješćivanje javnosti i poučavanje potrošača o njihovim pravima i obvezama; • promicanje zaštite gospodarskih interesa potrošača; 		

	<ul style="list-style-type: none"> • promicanje zaštite zdravlja potrošača; • promicanje kakvoće življenja i čistog okoliša; • pružanje potpore potrošačima pri njihovom samostalnom nastupu pred sudovima, izabranim sudištima (arbitražama), pravnim osobama i obrtnicima; • predlaganje novih propisa te izmjena i dopuna postojećih propisa, koji se odnose na potrošače; • poduzimanje usporednih ispitivanja i raščlamba kakvoće proizvoda kod neovisnih domaćih i stranih stručnih ustanova; • sudjelovanje u javnim raspravama u svezi s potrošačima, njihovim pravima i obvezama, putem ovlaštenih predstavnika; • sudjelovanje u radu zastupničkih tijela i tijela izvršnih vlasti, putem ovlaštenih predstavnika; • sudjelovanje u radu radnih tijela, vijeća, udruženja, komora i drugih udruga, putem ovlaštenih predstavnika; • suradnja sa sredstvima javnog priopćavanja radi populariziranja zaštite potrošača; • suradnja s tijelima državne uprave, mjesne i područne uprave i samouprave; • suradnja sa sličnim, područnim i nacionalnim ustanovama i udrugama; • obavljanje drugih poslova koji doprinose ostvarenju ciljeva Udruge, sukladno Statutu i Zakonu. 			
21 Ukupan broj članova (<i>upisati broj</i>)	69			
Od toga (<i>upisati broj</i>)	Građana	69	Pravnih osoba	--
22 Udio volonterskog rada u organizaciji				
a) broj osoba koje volontiraju	7			
b) broj sati volonterskog rada ostvarenih u protekloj godini	360			
23 Broj zaposlenih na dan prijave programa /projekta/manifestacije (<i>upisati broj</i>)	Na određeno	--	Na neodređeno	--
24 Je li vaša organizacija u sustavu PDV-a (<i>označite znakom X</i>)	Da		Ne	X
25 Ukupno ostvareni prihod u protekloj godini (<i>upišite iznos</i>)	=2.370,01 Kn			
26 Od toga ostvareno iz (<i>upišite iznos</i>):				
a) državnog proračuna	--			
b) proračuna županije	--			
c) proračuna grada Kutine	=2.000,00 Kn			
d) proračuna drugih JLS (gradova i općina)	--			
e) inozemnih vlada i međunarodnih organizacija	--			
f) trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba	--			
g) donacija građana i kućanstava	--			
h) prihoda od članarine	=360,00 Kn			
i) vlastitih prihoda ostvarenih obavljanjem djelatnosti	--			

j) prihoda iz EU fondova		--		
k) ostali prihodi (navedite koji) - kamata po viđenju na sredstva na ž.rn.		=10,01 Kn		
27 Ukupan iznos isplaćen za plaće u prethodnoj godini		--		
28 Ukupan iznos isplaćen za naknade drugog dohotka u prethodnoj godini		--		
29 Podaci o prostoru u kojem organizacija djeluje				
a) vlastiti prostor (upisati veličinu u m2)		--		
b) iznajmljeni prostor (upisati veličinu u m2)		--		
c) prostor općine/grada/županije/RH (čiji je, veličina u m2, iznos mj.najma)		prostor Grada Kutine; 18,43 m2; =61,43 kn		
d) da li prostor organizacija dijeli s još nekom organizacijom i kojom		DA: Udruga pčelara „Metvica“ i Udruga „K.L.A.“ Kutina		
30 Broj ukupno odobrenih bespovratnih potpora u protekloj godini		1		
31 Broj partnerstva u koja je organizacija trenutno uključena		1		
32 Izrađujete li godišnji izvještaj o radu? (označite sa "X")	Da	X	N	e
a) Ukoliko ste označili "da", kome ga dostavljate i na koji način ga predstavljate javnosti?				
a) Grad Kutina - UO za društvene djelatnosti b) ROZP-u s) objavom na mrežnoj stranici (www.uzp-kutina.hr)				
33 Provodite li neki od sustava kvalitete za neprofitne organizacije?	Da		N	e X
a) Ukoliko ste označili odgovor "da", koji sustav i od kada?				
34 Prepoznatljivost prijavitelja (i partnera ako je primjenjivo) kroz financirane programe/projekte/manifestacije u dvije godine koje su prethodile godini raspisivanja poziva/natječaja. (navedite nazive programa/projekata/manifestacija i tijela državne uprave, odnosno jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave koji su vam odobrili bespovratne potpore u protekle dvije godine)				
<p>UZP Kutina u zadnjih nekoliko godina djeluje kao jedina aktivna potrošačka udruga ne samo na području Grada Kutine, nego i čitave Sisačko-moslavačke županije. S tim u svezi Udruga je bila ostvarila financijske potpore od Grada Kutina (u 2014. i 2015. god.), kao i SMŽ-e (u 2014. god.) temeljem javnog poziva, za projekte „Zaštita potrošača u 2014. god.“ i „Zaštita potrošača u 2015. god.“).</p> <p>UZP Kutina je od 2015. god. članica Regionalne organizacije zaštite potrošača - „ROZP“, sa sjedištem u Karlovcu, koja djeluje na području čitave Republike Hrvatske te na međunarodnoj razini.</p>				
35 Navedite podatke o partnerskoj organizaciji ukoliko se program/projekt/manifestacija prijavljuje u partnerstvu: (ukoliko je potrebno dodajte nove retke)				
1. PARTNERSKA ORGANIZACIJA (po potrebi dodati podatke za više partnera)				
Naziv organizacije	ROZP - REGIONALNA ORGANIZACIJA ZAŠTITE POTROŠAČA			
Adresa (ulica i broj)	Maksimilijana Vrhovca 13			
Poštanski broj i sjedište	47000 Karlovac	Županija	Karlovačka	

Odgovorna osoba (<i>ime i prezime, e-pošta dužnost</i>)	Željko Tomašić, mag.ing.aedif. – Predsjednik Udruge		
Telefon	--	Mobitel	099/454 74 04
Telefaks	--	E-pošta	potrosac@rozp.hr
Internetska stranica organizacije	www.rozp.hr		
Godina osnutka	2011.	Registarski broj	0194978
Naziv matičnog registra	Registar udruga RH		
Djelatnost organizacije	Ljudska prava - zaštita potrošača		
Ukupno ostvareni prihod u protekloj godini	=17.850,00 Kn		
Broj zaposlenih	--		
Broj odobrenih bespovratnih potpora u protekloj godini	6		
Organizacija djeluje u (<i>označiti sa X</i>)	vlastitom prostoru	iznajmljenom prostoru	
ili u prostoru općine/ grada/ županije/RH (<i>upisati čiji je prostor</i>)	Stan predsjednika ROZP, bez naknade		
OIB (<i>osobni identifikac. broj</i>)	31280086950		
RNO broj	0194978	Matični broj	04001304
II. PODACI O PROGRAMU/PROJEKTU/MANIFESTACIJI			
1. Naziv programa/projekta/manifestacije			
INFORMIRANJE I SAVJETOVANJE POTROŠAČA U 2016. GODINI			
2. Tijelo udruge koje je usvojilo program/projekt/manifestaciju i datum usvajanja			
Skupština UZP Kutina; 19.03.2016. god.			
3. Sažetak projekta (<i>ukratko predstavite osnovne informacije o projektu</i>)			
Smisao projekta „Informiranje i savjetovanje potrošača u 2016. godini“ sadržan je u njegovom nazivu. Njime želimo podići razinu informiranosti i educiranosti građana o njihovim pravima kao potrošača i načinima kako ta prava zaštititi. Stoga se informiranju pristupa sveobuhvatno, korištenjem svih sredstava komunikacije, osobito na daljinu, koja nam stoje na raspolaganju (telefon, e-pošta, Internet). Međutim, neophodan je i izravan kontakt s potrošačima i pružanje konkretnih savjeta, osobito onima kojima su narušena njihova potrošačka prava, a što Projekt također predviđa. Radi podizanja kompetentnosti u području zaštite potrošača planiramo poraditi na daljnjem vlastitom stručnom usavršavanju, kao i na angažiranju poznatih i prepoznatljivih stručnjaka u području ZP. U cilju podizanja učinkovitosti rada Udruge, postizanja boljih rezultata na području ZP te razvoja potrošačkog pokreta u cjelini, predviđene su i aktivnosti povezivanja i suradnje s drugim udrugama i savezima potrošača, kao i međusektorska suradnja na području našeg djelovanja.			
4. Predviđeno trajanje provedbe programa/projekta/manifestacije			
01.01.2016. do 31.12.2016. god.			
5. Područje provedbe projekta (<i>označite područje društvenog djelovanja i navedite javnu politiku na koju se odnosi projekt</i>)			
5.1. Područje kulture:			
5.2. Područje odgoja i obrazovanja mladih:			
5.3. Područje jačanje digniteta Domovinskog rata:			
5.4. Područje jačanja uloge, očuvanja i unapređenja identiteta nacionalnih manjina:			

5.5.	Područje programi/projekti/manifestacije OCD-a koje svojim aktivnostima promiču opće vrijednosti od interesa za Grad Kutinu, a nisu iskazani u prethodnim prioritetnim područjima: <u>zaštita potrošača</u>		
6.	Ukupan iznos potreban za provedbu programa/projekta/manifestacije		=17.931,91 Kn
6.1.	Iznos koji se traži od GRADA KUTINE		=12.127,91 Kn
6.2.	Je li za provedbu ovog programa/projekta/manifestacije zatražen ili osiguran iznos iz javnih izvora (tijela državne uprave i/ili jedinice lokalne i područne samouprave, iz fondova EU ili od drugih donatora)		
	Da	Ne	X
Ako je odgovor na prethodno pitanje da, navesti koliko je sredstava traženo, a koliko odobreno od pojedinog davatelja financijskih sredstava za prijavitelja ili partnera ako ga ima (dodati retke po potrebi)			
Od koga zatraženo	--	Iznos	--
Od koga dobiveno	--	Iznos	--
7. Navedite način na koji ste utvrdili postojanje problema i došli do procjene potreba koje namjeravate riješiti ovim programom/ projektom/manifestacijom, a na temelju koje ste pripremili prijedlog			
<p>Putem mnogobrojnih prigovora građana povodom kršenja njihovih potrošačkih prava, osobito u područjima javnih usluga, financijskih usluga i trgovine, uvidom u razinu obaviještenosti i educiranosti građana, ustanovili smo da oni u razmjerno velikom udjelu nisu upoznati niti sa svojim elementarnim obvezama i pravima kao potrošača. Za dobar dio problema potrošači su i sami suodgovorni, jer se ne pridržavaju svojih obveza, poput čuvanja dokumenata koji prate proizvod (račun, jamstvo, ugovori, uplatnice, i sl.), kao i propuštanja odgovarajućih rokova za ulaganje prigovora, reklamacije, žalbe i sl.</p> <p>U području javnih usluga stvari se mijenjaju jako sporo, tako da su u opće uvjete isporuke pojedinih javnih usluga i dalje ugrađena rješenja koja uzrokuju permanentna (sistematska) kršenja osnovnih prava potrošača (npr. naplata <u>stvarno isporučene</u> količine robe/usluge), čak i nakon višegodišnjih nastojanja da se takvo stanje promijeni.</p> <p>U području zakonodavstva stanje je također nezadovoljavajuće, jer pojedina zakonska rješenja također generiraju masovna sistematska kršenja prava potrošača (npr. protuustavna devizna klauzula u Zakonu o obveznim odnosima - „Slučaj franak“; iznimno loša rješenja u Ovršnom zakonu - masovne ovrhe uslijed tražbina u zastari, nepravovremene dostave ovršnih rješenja, nedovoljne provjere činjeničnog stanja i dr. te gomilanja paralelnih troškova i para-troškova ovršnog postupka angažiranjem odvjetničkih ureda za i najmanje tražbine, nagomilavanje zatezne kamate i sl., kao i nedovoljno zadovoljavajuća pojedina rješenja u samom Zakonu o zaštiti potrošača, koji više idu na ruku trgovcima nego potrošačima).</p>			
8. Navedite i opišite ciljeve koji se namjeravaju ostvariti provedbom predloženog projekta			
<p>Temeljni ciljevi projekta su, kroz informiranje i edukaciju ciljane skupine potrošača i članova njihovih obitelji od pasivnoga potrošača, korisnika roba i usluga, stvoriti potrošački pismenog potrošača <u>svjesnog</u> svojih prava na zakonom zajamčenu visoku razinu kakvoće roba i usluga, kao i na kulturni i čovjeka dostojan odnos korisnika i davatelja usluga. Osviještenog potrošača također treba poučiti i o njegovim <u>obvezama</u> kao kupca i korisnika roba i usluga, kako prema trgovcu, tako i prema sebi samome i društvu u cjelini. Podizanje <u>sposobnosti</u> potrošača da učinkovito štiti svoja prava i gospodarske interese, samostalno, ali i u suradnji s nositeljima zaštite potrošača koji mu</p>			

stoje na raspolaganju, omogućiti će potrošačima na zakonu utemeljenu zaštitu od mita, korupcije, birokratske i monopolističke samovolje.

Posebni ciljevi projekta su da se podizanjem osviještenosti, osposobljenosti i motiviranosti potrošača za zaštitu svojih prava postigne jačanje potrošačkog pokreta u cjelini, ali i podizanja razine zaštite ljudskih prava općenito.

Uz to, cilj je zainteresiranim građanima – potrošačima vratiti izgubljeno povjerenje u 'institucije sistema', od JL/PS-e, regulatora i strukovnih udruženja, do sudova i zakonodavca, što je moguće vršenjem utjecaja na svim razinama da se promjeni zakonodavni i normativni okvir zaštite potrošača, u duhu dobrih poslovnih običaja te sukladno dobrim praksama Europske unije.

Podizanje informiranosti iz područja zaštite potrošača preduvjet je da potrošač postane ravnopravan partner na tržištu, koji na njega aktivno utječe, a ne 'najslabija karika' na tržištu. Time će se podići i tržišna konkurentnost domaćih gospodarskih subjekata.

9. Opišite očekivani utjecaj programa/projekta/manifestacije, odnosno na koji će način utjecati na ciljanu skupinu i krajnje korisnike u dugoročnom razdoblju

Provedbom ovoga projekta kod ciljane skupine potrošača polučiti će se slijedeći rezultati u dugoročnom razdoblju:

- informirani i educirani potrošači će razumjeti temeljna načela zaštite potrošača;
- informirani i educirani potrošači moći će donositi utemeljene odluke o kupnji za sebe i svoju obitelj;
- informirani i educirani potrošači će moći bolje procijeniti očekivane koristi i predvidjeti moguće rizike koji prate svaki potrošački ugovor;
- potrošačima će se omogućiti pristup servisima koji nude relevantne podatke iz područja zaštite potrošača;
- potrošači će steći jasne, točne i razumljive informacije o načinima ostvarivanja svojih potrošačkih prava i obveza;
- potrošačima će se olakšati pristup učinkovitim mehanizmima za zaštitu njihovih potrošačkih prava;
- organizirani potrošači moći će lakše i učinkovitije utjecati na unaprjeđenje sustava zaštite svojih prava i interesa;
- međusobno povezani potrošači doprinosit će razvoju i jačanju potrošačkog pokreta u cjelini;
- postizanje navedenih ciljeva dugoročno će polučiti ostvarivanje sigurnosti potrošača (zdravstvene, ekonomske, pravne, socijalne i dr.).

10. Opišite mjerljive rezultate koje očekujete po završetku provođenja vašeg projekta

Provedba projekta će polučiti slijedeće mjerljive rezultate:

- povećanje razine aktivne uključenosti potrošača u potrošački pokret, praćenjem i utjecanjem na tematske sadržaje objavljene u elektronskim medijima (osobito Internet);
- povećanje razine potrošačke pismenosti, putem aktivnijeg te realno i stručno utemeljenog nastupa u neposrednoj zaštiti povrijeđenih prava;
- podizanje kompetentnosti potrošača, putem povećanja stupnja pozitivno riješenih prigovora, reklamacija, žalbi i dr.;
- posljedično, smanjenje broja reklamacija potrošača prema isporučiteljima;
- iniciranje i postizanje promjena normativnog okvira isporuka javnih usluga na području djelovanja;
- viša razina posjećenosti mrežnih stranica i društvenih mreža;
- viša razina uključenosti u članstvo udruga potrošača.

11. Objasnite na koji način i kojim sadržajima predloženi program/projekt/manifestacija doprinosi ostvarenju općeg i posebnih ciljeva utvrđenih natječajem

Predloženi projekt putem projektnih aktivnosti omogućava ostvarenje postavljenih ciljeva sljedećim konkretnim sadržajima:

- informiranje putem mrežnih stranica UZP Kutina, ROZP-a i drugih povezanih udruga i saveza potrošača;
- populariziranje i povezivanje posredstvom društvenih mreža (Facebook i dr.)
- komuniciranje putem aktivne e-pošte;
- neposredno savjetovanje kroz redovita dežurstva (fizička u sjedištu Udruge i telefonska);
- promidžba i informiranje putem prezentacija (video) i tiskovina (letci i dr.);
- stručno usavršavanje putem tematskih tribina, predavanja, okruglih stolova i dr.;
- međusektorska suradnja (npr. Grad Kutina – potrošači – pružatelji javnih usluga);
- udruživanje u više ustrojbene oblike (saveze) i suradnja s ostalim udrugama članicama.

12 . Detaljan opis programa/projekta/manifestacije (najviše 2000 znakova)

Projekt „**Informiranje i savjetovanje potrošača u 2016. godini**“ će podići razinu informiranosti i znanja potrošača iz područja zaštite prava i gospodarskih interesa potrošača, temeljeno na pozitivnim propisima Republike Hrvatske i pravne stečevine Europske unije.

Projekt će provesti Udruga za zaštitu potrošača Kutina u partnerstvu sa savezom ROZP - Regionalnom organizacijom zaštite potrošača, sa sjedištem u Karlovcu.

Projekt presudno financijski podupire Grad Kutina, a dijelom ga (posredno) financira i ROZP, kao u udruga-partner.

Projekt obuhvaća sljedeće aktivnosti:

1. Informiranje potrošača

1.1. Informiranje putem mrežnih stranica

- UZP-a Kutina: www.uzp-kutina.hr - redovito održavanje, uređivanje i objava sadržaja;
- ROZP-a: www.rozp.hr : izravno i putem međusobnih poveznica na relevantne sadržaje;
- drugih udruga potrošača (osobito članica ROZP-a) i saveza (Savez Potrošač, Savez HUZP; BEUC, Consumers International);
- drugih nositelja zaštite potrošača: putem poveznica.

1.2. Informiranje putem društvenih mreža

- *Facebook, Twitter, LinkedIn* i dr. – putem objava zanimljivih sadržaja s mrežnih stranica.

Za potrebe projekta su otvorit će se profil na društvenim mrežama Facebook, a kasnije i ostalim relevantnim mrežama koje održavaju volonteri Udruge, a nadziru voditelj i izvoditelji projekta.

1.3. Informiranje putem vlastitih tiskovina

- izdavanjem tematskih informativnih letaka (3000 kom.);
- tiskanjem drugih informacijskih i promidžbenih materijala u vlastitoj

izvedbi.

1.4. Informiranje putem lokalnih javnih medija

- izdavanjem priopćenja za javnost;
- pripremom i nuđenjem objave tematskih članaka za tiskane medije;
- javnim nastupima u elektronskim medijima;

2. Savjetovanje potrošača

2.1. Savjetovanje putem telefona

Potrošačima će se omogućiti da zatraže savjet i pomoć putem aktivne telefonske linije (044/630-241) tijekom dežurstava (ponedjeljkom od 16:00 do 17:00 sati), ali i zvan njih, snimanjem poziva na govornom automatu te njihovim prosljeđivanjem na druge telefonske (mobilne) uređaje.

2.2. Savjetovanje putem e-pošte

Putem aktivne elektronske pošte omogućit će se brže i učinkovitije komuniciranje, odnosno promptno pružanje savjeta i naputaka potrošačima. Poruke se sa e-adrese Udruge (uzp-kutina@sk.t-com.hr) automatski prosljeđuju na e-adresu voditelja projekta, što omogućuje komunikaciju i izvan termina dežurstava, odnosno 'non-stop'.

2.3. Savjetovanje putem izravnog kontakta

Potrošačima koji nisu informatički pismeni, odnosno ne raspolažu sredstvima komuniciranja na daljinu, kao i u slučaju složenijih situacija kršenja potrošačkih prava, kad je potrebno dodatno se informirati putem neposrednog razgovora i uvidom u dokumentaciju, organiziraju se redovita dežurstva u sjedištu Udruge (ponedjeljkom od 16:00 do 17:00 sati), ali i izvan navedenog vremena, a na temelju prethodnog dogovora putem telefona i drugih sredstava komunikacije.

3. Stručno osposobljavanje članova i aktivista

- interno: za aktiviste i članstvo putem stručnih predavanja, prezentacija i sl.;
- vanjsko: za voditelja i izvoditelje projekta, putem sudjelovanja na stručnim skupovima.

13 Tko su ciljane skupine (skupine na koju aktivnosti programa/projekta/manifestacije izravno utječu), njihov broj i strukturu (npr. po dobi, spolu i sl.)? Na koji su način obuhvaćeni projektom?
(*molimo detaljan opis problema i potreba ciljanih skupina koji uključuje kvantitativne pokazatelje te načine na koji će se doći do ciljane skupine*)

Izravni korisnici su oko 6.800 potrošača, tj. oko 30% ciljane skupine (punoljetni potrošači) iz Grada Kutine, koji su potencijalni korisnici usluga elektroničkih komunikacija.

Neizravni korisnici - na razini Sisačko-moslavačke županije i čitave Republike Hrvatske broj potencijalnih korisnika još je veći (oko 10% punoljetnih građana - potrošača).

Sve kategorije korisnika i potencijalnih korisnika statistički su ravnomjerno zastupljene po spolovima.
Projekt **besplatan** za krajnje korisnike.

14 Tko su krajnji korisnici programa/projekta/manifestacije (pojedinci, skupine, organizacije koje nisu izravno uključene u provedbu programa/projekta/manifestacije, već on na njih ima posredan utjecaj)? Opišite na koji način će program/projekt/manifestacija na njih utjecati

Krajnji neizravni korisnici su svi punoljetni potrošači Republike Hrvatske, a to znači 3.973,109 potrošača, na način da uživaju dobrobiti ukupnog sustava zaštite potrošača u RH, čijem razvoju i unaprjeđenju doprinosi i ovaj projekt, neposredno i posredno. Neizravni korisnici mogu biti i nastavnici, učenici te studenti, koji izučavaju odgovarajuće društvene sadržaje, za prikupljanje konkretnih saznanja i informacija za potrebe vlastitog stručnog usavršavanja.
Projekt besplatan za krajnje korisnike.

15 Opišite glavne aktivnosti koje ćete provoditi u provedbi programa/projekta/manifestacije
(po potrebi proširite tablicu)

Aktivnost	Nositelj	Metode provedbe aktivnosti	Vremensko razdoblje	Očekivani rezultati
1.1. Informiranje potrošača putem mrežnih stranica	Voditelj projekta uz angažiranje izvoditelja	web-master poslovi; poslovi admin-a; oblikovanje sadržaja objava; grafički dizajn	Siječanj – prosinac 2016.	Kvalitetnim i aktualnim sadržajima na mrežnim stranicama doprinijeti će se podizanju razine informiranosti i educiranosti potrošača, kao i njihove svijesti i motivacije
1.2. Informiranje potrošača putem društvenih mreža	Voditelj projekta uz angažiranje izvoditelja i volontera	administracija profila na društvenim mrežama; komunikacija s potrošačima	Travanj - prosinac 2016.	Kvalitetnim i zanimljivim sadržajima na društvenim mrežama i stalnom komunikacijom s potrošačima doprinijeti će se povezanosti među potrošačima i podizanju masovnosti i utjecaja potrošača
1.3. Informiranje potrošača putem vlastitih tiskovina	Voditelj projekta u suradnji s izvoditeljima i volonterima	koncipiranje sadržaja; grafičko oblikovanje; priprema tiska; tiskanje te razdioba letaka i dr. tiskovina	Siječanj – prosinac 2016.	Potrošači će dobiti temeljne informacije gdje i kako se mogu više informirati, (samo)educirati te okupljati i međusobno komunicirati, te kako zaštititi svoja potrošačka prava.
1.4. Informiranje potrošača putem lokalnih javnih medija	Voditelj projekta u suradnji s izvoditeljima i volonterima	Priprema sadržaja javnih nastupa, priopćenja i objava; kontakti s medijima; fizički nastupi u medijima	Siječanj – prosinac 2016	Potrošači će dobiti temeljne informacije gdje i kako se mogu više educirati te kako zaštititi svoja potrošačka prava.
2.1 Savjetovanje potrošača putem telefona	Voditelj projekta u suradnji s izvoditeljima	dežuranje u prostoriji Udruge; primanje poziva i provjera snimljenih	Siječanj – prosinac 2016	Potrošači će dobiti konkretne informacije kako učinkovitije zaštititi svoja prava i interese od kršenja.

		poruka; uspostava tel. kontakta; razgovor i dogovaranje daljnjih koraka.		
2.2. Savjetovanje putem e-pošte	Voditelj projekta u suradnji s izvoditeljima	provjera e-pošte, obrada teme/problema; odgovaranje na upite; upućivanje na daljnje korake	Siječanj – prosinao 2016	Potrošači će dobiti konkretne informacije kako učinkovitije zaštititi svoja prava i interese od kršenja.
2.3. Savjetovanje putem izravnog kontakta	Voditelj projekta u suradnji s izvoditeljima i volonterima	Dežuranje u prostoriji Udruge; primanje potrošača; razgovor i analiza problema; upućivanje na daljnje korake; izravna pomoću u sastavljanju dopisa, prigovora, žalbi i sl.	Siječanj – prosinao 2016	Potrošači će dobiti konkretne informacije kako učinkovitije zaštititi svoja prava i interese od kršenja.
3. Stručno osposobljavanje članova i aktivista	Voditelj projekta	Organiziranje i provedba internih stručnih predavanja; sudjelovanje na vanjskim stručnim skupovima i dr. događajima vezano uz ZP	Siječanj – prosinao 2016	Aktivisti Udruge će stalno podizati svoju stručnu kompetentnost educiranjem od strane stručnih osoba i međusobnom razmjenom znanja i iskustava.

16 Navedite koji je najzastupljeniji tip aktivnosti koji se provodi u programu/projektu/manifestaciji

Najzastupljeniji tip aktivnosti je komunikacija s potrošačima putem društvenih mreža, te Interneta i sredstava komuniciranja na daljinu općenito. Upravo digitalna komunikacijska tehnologija nudi mogućnosti povezivanja potrošača u RH, njihovog okupljanja i organiziranja u pravcu ostvarivanja snažnog i djelotvornog potrošačkog pokreta, s ciljem zaštite od samovolje trgovaca, bankara i birokrata i podizanja razine ljudskih prava općenito.

17 Navedite koji se dodatni tip aktivnosti provodi u programu/projektu/manifestaciji

Dodatni tipovi aktivnosti su neposredni kontakti s potrošačima, kao i neposredno sudjelovanje na stručnim skupovima u cilju povećanja stručnih kompetencija.

18 Akcijski plan – navedite ime aktivnosti i označite kada će se ona provoditi te tko je odgovoran za njezinu provedbu (prijavitelj ili partner) (po potrebi proširite tablicu)

Prvo polugodište provedbe

Aktivnost	Mjesec provedbe						Odgovorna organizacija
	1	2	3	4	5	6	
1.1. Informiranje potrošača putem mrežnih stranica	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina

1.2. Informiranje potrošača putem društvenih mreža				x	x	x	UZP Kutina
1.3. Informiranje potrošača putem vlastitih tiskovina	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
1.4. Informiranje potrošača putem lokalnih javnih medija	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
2.1 Savjetovanje potrošača putem telefona	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
2.2. Savjetovanje putem e-pošte	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
2.3. Savjetovanje putem izravnog kontakta	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
3. Stručno osposobljavanje članova i aktivista			x		x		UZP Kutina
Drugo polugodište provedbe							
Aktivnost	Mjesec provedbe						Odgovorna organizacija
	7	8	9	10	11	12	
1.1. Informiranje potrošača putem mrežnih stranica	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
1.2. Informiranje potrošača putem društvenih mreža	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
1.3. Informiranje potrošača putem vlastitih tiskovina	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
1.4. Informiranje potrošača putem lokalnih javnih medija	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
2.1 Savjetovanje potrošača putem telefona	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
2.2. Savjetovanje putem e-pošte	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
2.3. Savjetovanje putem izravnog kontakta	x	x	x	x	x	x	UZP Kutina
3. Stručno osposobljavanje članova i aktivista	x		x			x	UZP Kutina
19 Odgovorne osobe za provedbu programa/projekta/manifestacije							
a) Ime i prezime voditelj-ice/a	Zlatko Bosak						

<p>b) Opis dosadašnjeg iskustva i kvalifikacija voditelj-ice/a</p>	<p>Autor i voditelj sljedećih projekata: Zaštita potrošača u 2015. god. Zaštita potrošača u 2014. god. Informiranje i edukacija potrošača u 2013. god. Informiranje i edukacija potrošača u 2012. god. Obavješćivanje i obrazovanje potrošača u 2010. god. Informiranje i edukacija o zaštiti potrošača u 2009. god. Informiranje i edukacija o zaštiti potrošača u 2008. god.</p>	
<p>20 Broj volontera koji sudjeluju u provedbi i broj predviđenih sati</p>	<p>Uz voditelja i izvoditelje, predviđa se sudjelovanje još 4 volontera sa po 40 sati - ukupno 160 volonterskih sati</p>	
<p>21 Opišite aktivnosti koje će volonteri provoditi (za svaku kategoriju i vrstu volonterskog rada)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • administracija profila na društvenim mrežama • predlaganje sadržaja objava na mrežnim stranicama, društvenim mrežama i u drugim medijima • provođenje dežurstava • razdioba informativno-promidžbenih tiskovina • sudjelovanje u javnim manifestacijama u okviru projekta 	
<p>22 Broj zaposlenih osoba koje sudjeluju u provedbi (navesti za sve organizacije)</p>	<p>--</p>	
<p>23 Ime i prezime vanjskih stručnih suradnika/ka koje/i sudjeluju u provedbi programa/ projekta/ manifestacije i područje stručnog djelovanja</p>	<p>Željko Tomašić, predsjednik ROZP-a i član NVZP Dijana Kladar – odvjetnica – stručnjakinja za potrošačko pravo</p>	
<p>24 Kratak opis iskustava, postignuća i sposobnosti organizacije - prijavitelja da samostalno ili u suradnji s partnerskim organizacijama (ako je primjenjivo) provede predloženi program/projekt/manifestaciju (navedite prijašnje i sadašnje aktivnosti koje provodite, kojije njihov utjecaj u području relevantnom za ovaj poziv/natječa, s kimsurađujete u provedbi svojih aktivnosti i tko je do sada financiraote aktivnosti)</p>	<p>UZP Kutina provodi aktivnosti zaštite potrošača već desetu godinu. Zahvaljujući djelovanju Udruge građani Kutine i okolice imaju autentične zastupnike svojih potrošačkih prava i interesa, ali i mogućnost da se okupe i organizirano djeluju. Prepoznatljivost UZP Kutine postoji na razini čitave Županije, na čijem prostoru je opstala kao jedina aktivna potrošačka udruga, a udruživanjem i djelovanjem kroz savez ROZP ona se povećava i na nacionalnoj razini. Udruga je do sada uspjela utjecati na promjenu nekih uvjeta isporuke pojedinih javnih usluga, kao i prakse trgovaca, u korist opravdanih interesa potrošača, od rješenja inspekcijskih službi, do odgovarajućih sudskih presuda. Pojedinačni interesi i prava potrošača štite se sve učinkovitije, što je razvidno u povećanju udjela pozitivno riješenih sporova u korist potrošača, pod uvjetom da su njihovi zahtjevi opravdani i pravno utemeljeni. Osobiti se daljnji napredak očekuje suradnjom s vrlo dobro organiziranim i iznimno</p>	

<p>stručno kompetentnim i aktivnim regionalnim savezom ROZP, te njezinim udrugama članicama, na konkretnim aktivnostima.</p> <p>Agilni predsjednik ROZP-a, g. Željko Tomašić, ujedno je uključen u ovaj projekt kao jedan od izvoditelja.</p> <p>Kao tajnik Saveza „POTROŠAČ“ te autor i voditelj 18 projekata ZP, detaljno je upoznat s tretiranom problematikom iz projekta i poznaje zakonsku regulativu vezanu za područje zaštite potrošača.</p>			
<p>25 Provodi li se program/projekt/manifestacija u partnerstvu? (u slučaju potvrdnog odgovora, odgovoriti na pitanja 26. – 28.)</p>			
Da	X	Ne	
<p>26 Kako i zašto je došlo do povezivanja partnerskih organizacija koje prijavljuju ovaj zajednički program/ projekt/manifestaciju?</p> <p>Sve udruge za zaštitu potrošača kao subjekta zaštite potrošača u Republici Hrvatskoj povezuje Nacionalni program zaštite potrošača i Zakon o zaštiti potrošača tj. zajednički interesi u borbi za zaštitu prava potrošača. UZP Kutina već nakoliko godina surađuje, a od lani je i formalna članica saveza udruga ROZP, preko kojeg je povezana s ostalim udrugama. Tako je i ovaj Projekt prilika još većeg zbližavanja udruga za zaštitu potrošača, te jačanje ROZP-a i UZP Kutina na hrvatskoj potrošačkoj sceni.</p>			
<p>27 Opišite ulogu/doprinos partnerske organizacije u provedbi programa/projekta/manifestacije</p> <p>Udruga koja pomaže u realizaciji projekta ujedno organizacijski i tehnički potpomaže kapacitete UZP Kutina, kao i jača i unaprjeđuje naše stručne kompetencije na području informiranja, edukacije i savjetovanja potrošača, osobito u području korištenja resursa i potencijala Interneta i društvenih mreža.</p>			
<p>28 Kako ćete osigurati prijenos specifičnih znanja i vještina među partnerskim organizacijama u programu/ projektu/manifestaciji?</p> <p>Putem postojećih resursa (sredstava komuniciranja na daljinu) ali i platforme koju stvara i razvija ROZP u cilju stvaranja prostora gdje će udruge za zaštitu potrošača dijeliti znanje, najbolje prakse i resurse, pristupati i pridonositi istraživanju i razvijati materijale za kampanje, kao i alate za digitalno osnaživanje. Ova platforma biti će otvorena i dostupna svakom članu udruga za zaštitu potrošača, pružajući im niz mogućnosti za uključivanje u provedbu politike zaštite potrošača.</p>			
<p>29 Na koji način planirate uključiti i informirati Upravni odjel za društvene djelatnosti Grada Kutine o tijeku provedbe i rezultatima programa/projekta/manifestacije?</p> <p>Neposrednim informiranjem o planiranim aktivnostima, uz dostavu dogovorenih pisanih izvješća o stanju realizacije i rezultatima poduzetih aktivnosti, kao i dogovaranjem konkretnih aktivnosti, uz uključivanje UO za društvene djelatnosti, ali posredno i drugih resora (poput UO za gospodarstvo i financije) nadležnih za poslove zaštite potrošača.</p>			
<p>30 Opišite na koji način planirate uključiti građane i građanke u aktivnosti programa/projekta/manifestacije te informirati širu javnost o tijeku provedbe i rezultatima programa/projekta/manifestacije</p> <p>Potrošači (građanke i građani) će biti uključeni medijskim praćenjem, kao i preko komuniciranja putem društvenih mreža, preko telefona i e-pošte, te neposrednim kontaktom na javnim</p>			

manifestacijama (npr. u sklopu 'Kutinskog ljeta')	
III VREDNOVANJE REZULTATA	
Opišite na koji će se način izvršiti praćenje i vrednovanje postignuća rezultata	
1.	programa/ projekta/ manifestacije i njegov utjecaj na ispunjavanje ciljeva poziva/natječaja
	<ul style="list-style-type: none"> • evaluacijskim upitnicima udruga s kojima se surađuje; • evaluacijskim upitnicima građanima uključenim u ostvarivanje projekta; • objavom javnih anketa na našoj web stranici; • praćenjem broja pozitivno riješenih potrošačkih sporova; • praćenjem broja reklamacija potrošača; • praćenjem broja novih učlanjenja u Udrugu; • praćenjem pozitivnih promjena pravnog okvira isporuke javnih usluga na području Grada Kutine; • javnom objavom rezultata navedenih praćenja i odgovarajućih zaključaka.
IV ODRŽIVOST PROGRAMA/PROJEKTA/MANIFESTACIJE	
Opišite planira li se i na koji će se način osigurati održivost	
1.	programa/projekta/manifestacije nakon isteka financijske podrške ugovornog tijela (financijsku, institucionalnu, na razini razvijanja javnih politika i okolišnu održivost aktivnosti nakon završetka programa/projekta/manifestacije)
	<p>Obzirom na dostupne komunikacijske resurse Udruge i građana pojedinaca, uspješnost projekta nije u pitanju, pod uvjetom da se osigura odgovarajuća financijska potpora barem za minimalnu razinu održavanja navedenih resursa (aktivna telefonska linija i Internetski priključak, pokriće režijskih troškova prostorije Udruge, pokriće troškova materijala za umnažanje tiskanih sadržaja i sl.).</p> <p>Manji problemi bi se mogli pojaviti u slučaju nekooperativnosti ostalih činitelja koji bi trebali participirati u realizaciji projekta – od trgovaca i pružatelja javnih usluga, preko odgovarajućih službi i tijela JLS-e, do javnih medija.</p> <p>Održivost projekta povećava i uključivanje saveza ROZP, kao partnera, u njegovu realizaciju, kao i motiviranost aktivista Udruge da dalje ustraju na unaprjeđenju sustava zaštite prava potrošača i potrošačkog pokreta, kako na lokalnoj, tako i na regionalnoj i nacionalnoj razini!</p>

Zlatko Bosak, dipl. ing el.
dipl. ing el.

Zlatko Bosak,

*ime i prezime voditelja/voditeljice
programa/projekta/manifestacije
(u organizaciji - prijavitelju)*

*ime i prezime osobe ovlaštene za
zastupanje
(u organizaciji - prijavitelju)*



Zlatko Bosak



Zlatko Bosak

potpis

potpis

U Kutini, 30. ožujka 2016.
god.